

Quem
somos?

Integração e Resistência

Uso das redes sociais e mídias digitais



Quais redes sociais você
usa?





Principais redes sociais e seus usos

- Facebook (páginas, grupos, etc)
- Whatsapp
- Instagram
- YouTube
- Twitter
- Blogspot/Wordpress

Importância do uso das redes sociais na mobilização e resistência

- Pensar em comunicação comunitária é valorizar as culturas e tradições locais e o contexto em que as comunidades estão inseridas.
- Apresentação da localidade para o público
- Preservação da memória
- Denúncias
- Contraponto à mídia dominante
- Divulgação dos lados positivos das comunidades, que não costumam ter espaço na grande mídia
- Coordenação de ações



Maré Vive



31 min •

Muito tiro na Vila do Pinheiro, Vila do Joao, Conjunto Esperança... tá lombradão!! Caveirão terrestre e aéreo largando o aço. Atividade geral. Como estamos pessoal? Cuidado especial pra quem mora em casa de telha. Muitos tiros de cima.



MARÉ DE NOTÍCIAS

30

31

MARÉ DE NOTÍCIAS

34

ANO VII, JANEIRO DE 2018. DISTRIBUIÇÃO GRATUITA. MARÉ, RIO DE JANEIRO.



Eles chegam tocando sanfona e violão

O trabalho de foliões que circulam pelo País para não deixar morrer a tradição da Folia de Reis. No Rio, a do morro Santa Marta que, em união com outras, como a da Mangueira, formam a Associação das Foliás de Reis. PÁGINAS 8 E 9

Dicas para economizar depois das festas

PÁGINA 3

O sorriso que cura

Uma vez por semana, Sidnei Rodrigues da lugar ao Palhaço Mingau. O morador do Parque União deixa seus problemas de lado para provocar risos em crianças e idosos em hospitais e asilos da cidade. PÁGINA 5

NBA chega na Maré

Apoiado pelo clube espanhol de basquete da Liga Americana, o time de basquete da Maré...



MARÉ DE NOTÍCIAS

33



Uma expectativa de melhoria... a maioria dos comerciantes... um peixe em relação... de compra para o Natal.

MARÉ DE NOTÍCIAS

78



MARÉ DE NOTÍCIAS

ANO VII, JUNHO DE 2017. DISTRIBUIÇÃO GRATUITA. MARÉ, RIO DE JANEIRO.



MARÉ DE NOTÍCIAS

34

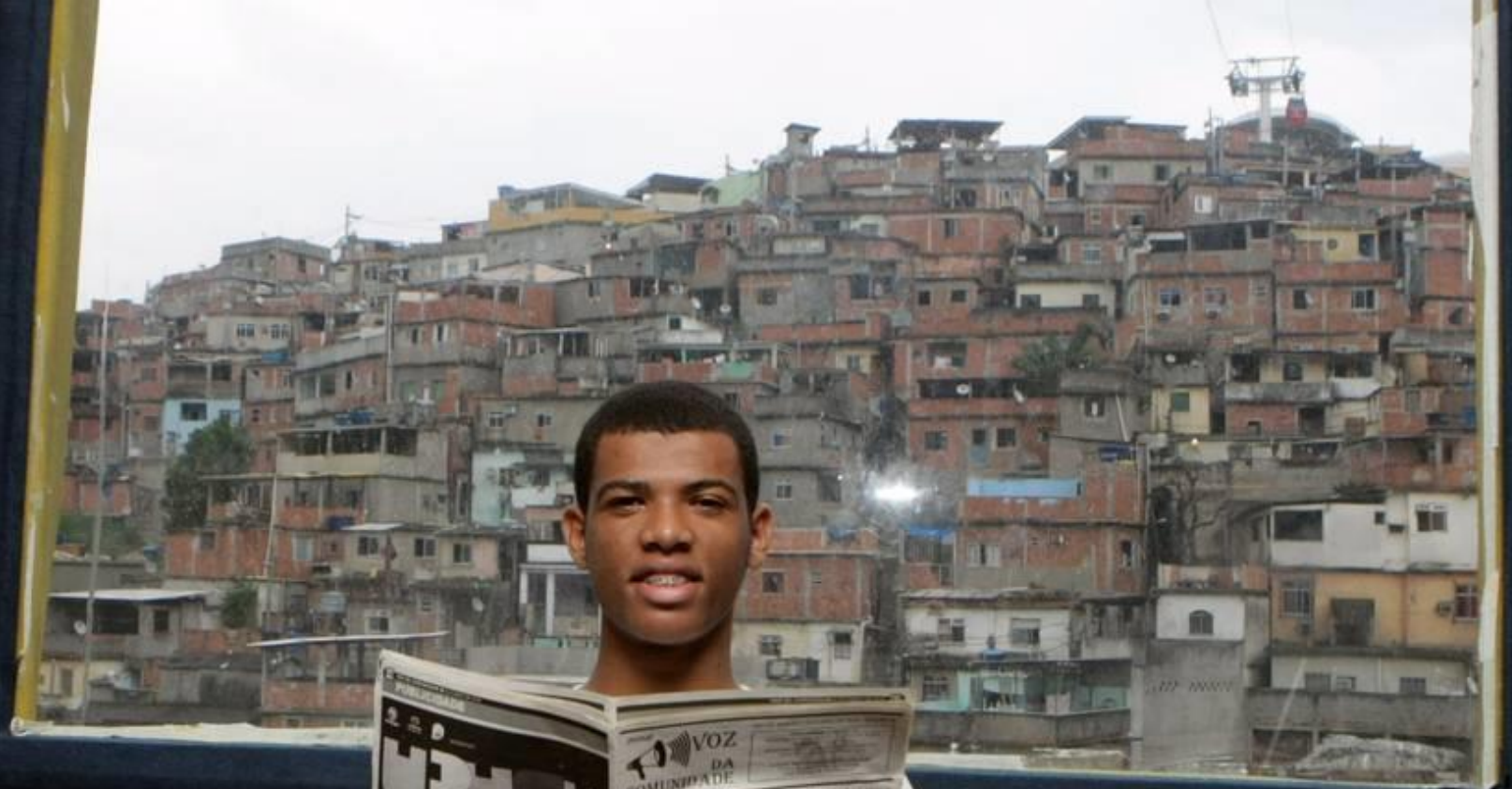


ANO VII, MARÇO DE 2018. DISTRIBUIÇÃO GRATUITA. MARÉ, RIO DE JANEIRO.



34





COMUNIDADE

VOZ DA COMUNIDADE

COMUNIDADE: Teatros, artes e Tatuagem

Jorge Moura

de Teatro AfroReggae

CULINÁRIA
Receita de Pão recheado

SAÚDE
Algo além da auto-observação

CINEMA
Clássico português

SAÚDE BUCA
Prevenção

Elementos importantes da Comunicação Comunitária

- Relevância de conteúdo
- Elas devem evidenciar a cultura local por meio de um trabalho criativo e, sobretudo, de muita vontade – dos comunicadores – em contar histórias com o intuito de incentivar a participação dos moradores na solução dos problemas específicos.
- Conscientização, educação, cultura, comportamento, sustentabilidade, relacionamentos
- Tocar a emoção das pessoas sem manipulá-las, para que ela não seja autoritária e nem imposta.

Voz das Comunidades

Grupo público

Sobre

Discussão

Membros

Eventos

Vídeos

Fotos

Pesquisar neste grupo



Atalhos

Manu Mayrink 4

Alguém Viu Meus Óc... 7

Autorretratos: Debate

Leia Mulheres Niterói: "...

Mulheres do Rio C... 20+

Ver mais



+ Participar do grupo

... Mais

Participe deste grupo para publicar e comentar.

ATIVIDADE RECENTE



Marcella Cid Lima

Ontem às 06:13



DESCRIÇÃO

Além do grupo no Whatsapp, agora o Voz das Comunidades tem um gr... [Ver mais](#)

LOCALIZAÇÃO



Rio de Janeiro

Voz das Comunidades

- O projeto começou em 2005, a partir de um jornal de escola no Morro do Adeus, no Complexo do Alemão, Zona Norte do Rio.
- Hoje a versão impressa é distribuída gratuitamente nas favelas da Kelson, do Boréu, Formiga, Cantagalo, Pavão/Pavãozinho, Cidade de Deus, Fumacê, Vila Kennedy, da Penha, e no Complexo do Alemão.
- Redes sociais potencializam o alcance + Jornalismo colaborativo





Tweets **4.894** Seguindo **163** Seguidores **1.799** Curtidas **1.051**

Seguir

Coletivo Papo Reto

@CPapo_Reto

Porque por aí tem muito papo furado. Aqui o Papo é Reto!

facebook.com/ColetivoPapoRe...

Participa desde maio de 2014

Tweets Tweets e respostas Mídia

Tweet Fixado



Coletivo Papo Reto @CPapo_Reto · 6 de dez de 2016
Uma matéria que foi muito marcante e importante em nossa trajetória!



The New York Times @nytimes
Can amateur journalism bring justice to one of the largest urban slums in Brazil? nyti.ms/1G8uPq5

Quem seguir · Atualizar · Ver todos



raull santiago @r...
Seguir



Anistia Internacional ...
Seguir

Papo Reto

- O PAPO RETO é um coletivo de comunicação independente composto por jovens moradores dos Complexos do Alemão e Penha. Tem como foco propagar notícias dentro do morro: eventos, protestos, reivindicações... E também atua como um canal que mostra a realidade Favela, tendo forte importância na “mídia de guerrilha” em tempos de guerra e na provocação reflexiva do “até onde é verdade o que diz a grande mídia?”.





ANF Agência de Notícias das Favelas

 Subscribed  940[Home](#) [Videos](#) [Playlists](#) [Channels](#) [Discussion](#) [About](#) Uploads ▾

Date added (newest) ▾

Grid ▾



VOZ DA FAVELA
77 views • 4 days ago



CRIA! // Favela Cineclube
70 views • 3 weeks ago



LARICANDO #1 - MANDELA
81 views • 1 month ago



CRIA! // Feira de Empreendedores
Sustentáveis (JPA)
298 views • 2 months ago



CRIA! // Feira de Empreendedores
Sustentáveis em Jacarepaguá
651 views • 2 months ago

Agência de Notícia da Favela

- O objetivo da organização é estimular a integração e a troca de informações entre as favelas, com a finalidade de melhorar, por meio da formação de uma ampla frente popular, a qualidade de vida do povo.
- Entre os projetos em andamento, atualmente, estão o jornal **A Voz da Favela** e o site da ANF. O jornal, com tiragem de 50 mil exemplares está voltando a circular na edição de setembro/2012 após um período suspenso. Lançado em 2009, o jornal é mais uma forma de democratização da informação das favelas do Rio de Janeiro.
- O site, um dos primeiros passos para a consolidação da ANF, conta com a colaboração de 140 pessoas que enviam seus artigos e tem cerca de 12 mil acessos mensais.



DIFERENÇAS ENTRE PÁGINAS E GRUPOS

PÁGINAS

GRUPOS

Facilitam o contato do público com a marca

São voltados para conversas e discussões privadas entre pessoas com um interesse em comum

Nome dos administradores é oculto

Os administradores são identificados e ficam visíveis para todos do grupo

Todo o conteúdo publicado em uma página é postado com o nome da página

Todo o conteúdo publicado em um grupo é identificado com o nome do usuário que fez o post

As informações e postagens são públicas

Há configurações de privacidade e até grupos secretos ou fechados

As informações e postagens, geralmente, ficam disponíveis para qualquer pessoa do Facebook

Nos grupos fechados, as publicações ficam visíveis somente para os membros dos grupos

As pessoas curtem uma página e recebem as atualizações no Feed de Notícias

Quem entra em um grupo pode receber notificações de postagens

GRUPOS DE WHATSAPP





507 4077 484

publicaçõ...seguidores seguindo

Mensagem



redesdamare

Organização sem fins lucrativos

Redes da Maré é uma oscip e se dedica a promoção e ao desenvolvimento das comunidades da Maré/ Rio de Janeiro. #RedesdaMaré

VER TRADUÇÃO

redesdamare.org.br/mareonline/2018/09/19/deba...

Rua Sargento Silva Nunes, 1012, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro

Seguido por pretararaoficial, claramarialino, omarcosveras e mais 1



Educação



Comunicação



Segurança P..



Arte e cultura Dese

Ligar

Email

Como chegar



56% 18:24



Educação



Comunicação



Segurança P..

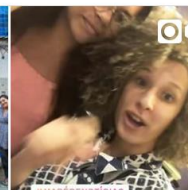


Arte e cultura Dese

Ligar

Email

Como chegar



NPC Núcleo Piratininga de Comunicação

- Site: <http://nucleopiratininga.org.br/>
- Curso “Mídias Digitais, Internet e seu uso para a disputa de hegemonia”

Como gravar vídeos de qualidade usando o celular

- Posição da câmera
- A iluminação
- O som

0s aplicativos

KINEMASTER



DU RECORDER AUDIO RECORDER





Media Browser



Layer



Audio



Voice



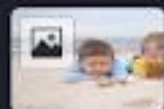
16

20

00:00:22.3

28

00:00:59.9



T hi~~~

T happy time

St...er



Só Um Toque Para Gravar Tudo



Funções Eficientes De Edição De Imagens E Vídeos



Edite Vídeos Com Facilidade



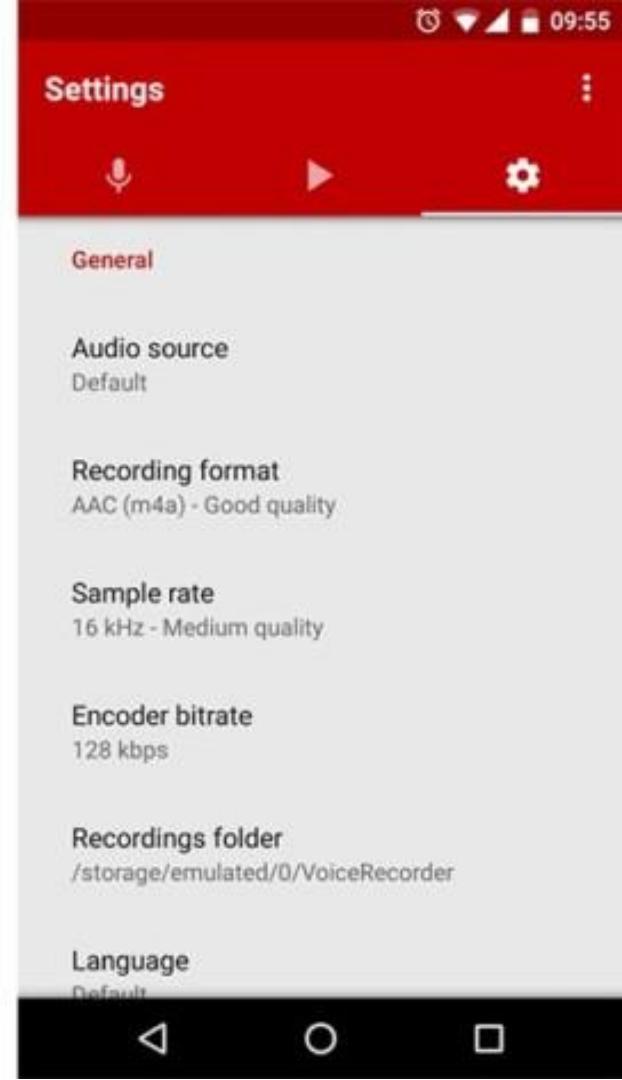
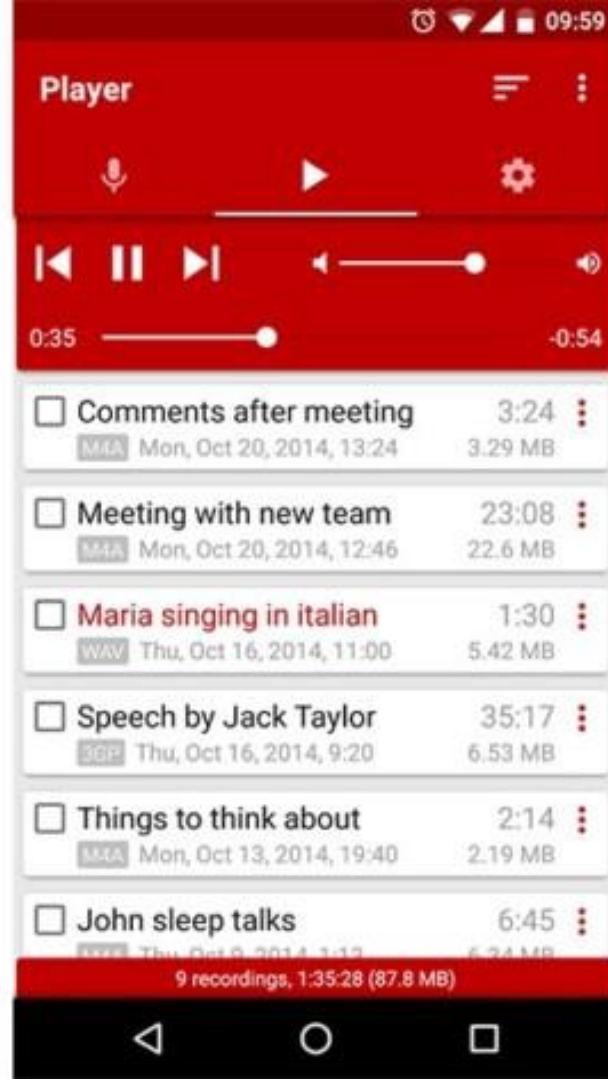




Imagem meramente ilustrativa